

Escobar 24 de Noviembre 2022

At. Sr Secretario General:

Me complace en confirmar que Bligraf SA reafirma el respaldo a los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

Consciente del rol que desempeña una empresa en la sociedad, Bligraf SA asume el compromiso socialmente responsable con el fin de lograr un equilibrio entre su propia actividad de negocios y los intereses de los diversos públicos con quienes se relaciona e incentivar su cumplimiento en su cadena de valor.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente



SERGIO R. MUNNÉ
PRESIDENTE
BLIGRAF S.A.

Sergio Munne
Presidente



Breve descripción de la Naturaleza de la Empresa.

Bligraf S.A., es empresa argentina formada por una fusión societaria que inicia sus actividades comerciales en noviembre de 2008. Nuestro equipo de trabajo cuenta con el Know how del negocio y con una impronta joven y dinámica, que nos ha permitido capitalizar y potenciar experiencias adquiridas en distintas disciplinas, para así brindar un innovador y eficiente servicio integral de packaging.

Bligraf S.A sigue un camino estratégico muy claro: brindarle productos de alta calidad al cliente, con una constante inversión en investigación y desarrollo, como así también en tecnología, colaborando con el medio ambiente. Nuestro activo más valioso es la superación constante, prueba de ello es el continuo desarrollo de envases en materiales especiales, que hacen de Bligraf la primera y única empresa argentina en dar un servicio integral de Visual Packaging.

El esfuerzo de nuestro equipo está orientado a lograr la calidad y consistencia de nuestros productos, así como la asignación de un tiempo razonable y responsable para la entrega de los diferentes envases, haciendo foco en la solución total del packaging.

Para lograr las metas de manera consistente Bligraf SA se apoya en 7 valores:

- 1. RESPONSABILIDAD:** Somos responsables en nuestro trabajo diario, con nuestros clientes y con el medio ambiente.
- 2. CALIDAD:** En todo nuestro proceso de producción, desde la materia prima hasta nuestro producto final.
- 3. SUPERACION:** Entendemos la mejora continua como el camino para alcanzar la excelencia.
- 4. TRABAJO EN EQUIPO:** Nuestra gente representa la base y el futuro de nuestros éxitos. Estamos comprometidos en ofrecer un entorno seguro y saludable con oportunidades de aprendizaje y valorando la diversidad de las personas.
- 5. EXCELENCIA:** Solo con excelencia podemos construir relaciones a largo plazo con nuestros clientes.



6. **CONFIANZA:** Que nos permite construir relaciones a largo plazo con nuestros clientes.
7. **TRIPLE IMPACTO:** Desarrollamos beneficios a nivel económico, social y ambiental

Para llevar a cabo estas actividades, fueron tomadas como referencia y certificadas dentro del Sistema Integrado de Gestión:

- ✓Gestión de la Calidad, según Norma ISO 9001 -2015
- ✓Habilitaciones emitidas por el Anmat para trabajar con productos de Domisanitarios y Cosmética.
- ✓Habilitación el acondicionamiento secundario de productos médicos ante el Anmat y ministerio de Salud.
- ✓ En Octubre de este año certificamos como Empresa B.

Como fue nuestro camino a la certificación de empresa B

Luego de casi 3 años de trabajo intenso, logramos en el mes de Octubre la certificación emitida por B Lab de Empresa B.

Un hito sumamente importante para nosotros, siendo que este fue un camino recorrido en el que sin duda el mayor desafío fue encontrar nuestro modelo de negocio de impacto con algunas premisas que sabíamos que no podían faltar.

El proceso fue sumamente gratificante, aunque por momentos algo difíciles. Sabíamos que en nuestra esencia éramos una organización con impacto porque cada uno de los que formamos parte de esto lo teníamos en nuestra convicción de manera natural, estábamos alineados y el trabajo de cultura no fue necesario. No hubo que convencer a nadie de que este era el camino y ese equipo fue esencial para el desarrollo del modelo. Nuestro modelo estaba orientado a la comunidad, dado que estamos ubicados en Escobar, al norte de la provincia de Buenos Aires. La problemática que logramos identificar en la zona fueron las barreras de acceso al empleo, el trabajo informal, las faltas de oportunidades en cuanto a la educación en la que los jóvenes quedan excluidos. Nuestro modelo de impacto es acompañado por una estrategia de capacitación en el cual se encuentran espacios de formación como ser las operacionales, aquellas que sirven como parte de la operación en la producción, así como, las habilidades para la vida cuyas



herramientas nos ayudan a mejorar nuestra calidad de vida y la de nuestro entorno. Entre ellas se encuentran algunas de las siguientes charlas y encuentros:

1. Aprender a emprender: Estas charlas son abiertas a la comunidad, las promocionamos de manera internas para que se trasladen a sus familiares y conocidos con el objetivo de poder dejar una herramienta que los ayude en su emprendimiento con éxito. Tenemos identificado dentro del municipio una enorme cantidad de emprendedores, esto se debe justamente a las barreras de acceso al empleo que identificamos. Muchas personas encuentran en estas oportunidades una salida laboral que les permita poder trabajar desde su casa cuidando de los suyos y a la vez poder tener un ingreso. En la gran mayoría de las veces, conocen muy bien su emprendimiento, son muy buenos en lo que hacen, pero no saben cómo llevarlo a cabo. En esta charla de una hora en donde se enseñan como planificar el proyecto y en qué momento tomar la decisión de expandir. La posibilidad de hacerlo abierto a la comunidad nos permite mejorar la calidad de empleabilidad y de ingresos en el hogar de los trabajadores.



APRENDER A EMPRENDER 2



CHARLA ABIERTA A LA COMUNIDAD
HERRAMIENTAS PARA TU EMPRENDIMIENTO

22/02
10hs.

ON-LINE

Para Inscribirte
HACÉ CLICK ACÁ

FACILITAN:
CECILIA ZINO - SABRINA RODRÍGUEZ

Bligraf
VISUAL PACKAGING GROUP

2. Taller de empleabilidad: Un taller abierto a la comunidad en el que se busca mejorar la calidad de empleabilidad de los familiares de los empleados.

La dinámica de comunicación fue similar a la anterior con el diferencial de que este apunta a quienes estén en búsqueda activa de trabajo en una relación de dependencia.

Este taller se realiza en alianza con la oficina de empleo de Escobar, en el mismo espacio se promociona la Oficina dependiente de la Municipalidad como fuente de búsqueda de empleo dado que es un servicio gratuito para la comunidad.

El taller es parte del servicio que se brinda dentro de la oficina de empleo, en esta oportunidad la alianza hizo que pudiéramos abrirlo a los familiares de nuestros colaboradores. El objetivo es similar a la charla anterior en donde se busca mejorar la calidad de vida en cada uno de los hogares accediendo a empleo de calidad y para ello en un mercado competitivo les enseñamos lo siguiente:

- Armado de Curriculum, que cosas son importantes y que no. Aplicaciones que ayudan a su confección y presentación.

- Como presentar los Curriculum, distintos medios y carta de presentación
- Recomendaciones a la hora de enviar Curriculums. La importancia de hacerles seguimiento.
- Instancia de entrevistas. Algunas cuestiones importantes a tener en cuenta.

TALLER

DE EMPLEABILIDAD PARA FAMILIARES

En el mismo de forma interactiva y basados en la confección de un Curriculum Vitae, estaremos viendo y desarrollando diferentes herramientas y estrategias para llevar adelante una entrevista de trabajo de manera exitosa.



CÓMO

VÍA 

ZOOM

CUÁNDO

24/5 

11HS. 

Hacé Click para

inscribirte



Facilita: Coordinador de la oficina de empleo de Escobar



En la etapa de presentación de evidencias trabajamos sobre los 5 pilares:

- Gobernanza: Estándares relacionados con la **misión** de la empresa, participación de los accionistas, vinculación con grupos de interés, **transparencia** de las prácticas de la empresa, y **gobernanza**.
- Trabajadores: Estándares relacionados a **cómo la empresa trata a sus trabajadores** (políticas de remuneración, beneficios, capacitación propiedad

compartida), ambiente laboral, comunicaciones internas, cultura corporativa, flexibilidad laboral, salud y seguridad ocupacional.

- Cientes: Evalúan la **relación con el cliente:** feedback y seguimiento de nivel de satisfacción. Contempla si el producto o servicio de la empresa está diseñado para **solucionar problemáticas sociales** (acceso a servicios básicos, salud, educación, oportunidades económicas, artes y aumento de flujo de capital para empresas u organizaciones con propósito.
- Medioambiente: Estándares que indagan acerca del **desempeño ambiental de la empresa** a través de sus **instalaciones, prácticas y operaciones**. Se **evalúan** los materiales y **recursos** utilizados, uso de **energía** y generación de **emisiones** y **desechos**, como así también las **cadenas de transporte y distribución** de la empresa y el impacto ambiental de la **cadena de suministro**.
- Comunidad: Estándares orientados a **evaluar el impacto en la cadena de valor** y en la **comunidad local** en donde la empresa está inserta. . Se evalúa la **relación con proveedores, distribuidores y comunidad local**. Además, se **contempla** si el producto o servicio **está diseñado para mitigar la pobreza** en la cadena de suministro u orientado a donaciones benéficas.

Principio 1 y 2: Bligraf SA apoya y respeta la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

Es a través de nuestro código de conducta que comunicamos para luego evaluar a quienes integran Bligraf S.A nuestros principios basados en los Derechos humanos. Nuestra declaración es la siguiente: BLIGRAF respeta los derechos humanos reconocidos internacionalmente y apoya su cumplimiento. La empresa funda su actuación en las normas obligatorias de la Organización Internacional del Trabajo. Reconoce el



derecho básico de todos los empleados a constituir sindicatos y representaciones de los trabajadores. Rechaza el uso del trabajo forzado y compulsivo. Está prohibido el trabajo infantil. Respeta la edad mínima para trabajar establecida por las normas vigentes. Una denuncia comprobada de trabajo forzado o infantil en el proceso productivo de nuestros proveedores es motivo y causa suficiente para romper la relación comercial por parte de BLIGRAF.

Es por ello que queremos dejar en claro cuáles son los lineamientos legales en los cuales nos hemos basado.

1-Legislación: Nuestros proveedores y Clientes deben operar en cumplimiento de la legislación local y la de los países en que operan. Principalmente tendrán en cuenta las directrices significativas que surgen de los siguientes instrumentos del derecho internacional

- Declaración Universal de derechos Humanos del año 1948 (ONU)
- Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, de 1966
- Pacto Internacional de Derechos Civiles y políticos, de 1966

2-Declaración tripartita de principios de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) sobre Empresas Multinacionales y Política Social, de 1977 y Declaración de la OIT sobre los Principios y Derechos Básicos en el Trabajo, de 1998 (Principalmente con los siguientes temas: prohibición del trabajo infantil, abolición del trabajo forzado, prohibición de discriminación, libertad de asociación y derecho a las negociaciones colectivas)

3-Convenio de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) sobre la Lucha contra la Corrupción de los Funcionarios públicos extranjeros en las Transacciones Comerciales Internacionales, de 1997.

4-Principios del Pacto Global para una globalización más social y ecológica, 1999

5-Protección Laboral: BLIGRAF está comprometida con la seguridad y la salud de sus empleados. Por lo tanto garantiza la protección laboral y la salud en el marco de las disposiciones legales vigentes.

Por medio de las mejoras continuas en el mundo laboral y de las múltiples medidas de prevención y protección de la salud, desde la empresa, se mantiene y fomenta la misma, la capacidad de rendimiento y la satisfacción laboral de sus empleados y de la comunidad a la que pertenece, sea cual fuese el paradigma contextual que se nos presente.



Nuestro modelo de gestión está alineando sus políticas, procesos y procedimientos ya que entendemos que estamos frente a un cambio de paradigma en modelos organizacionales, y que el foco no puede ser únicamente en lo económico sino que hay que considerar cómo podemos impactar positivamente en la comunidad y mitigar posibles impacto hacia el ambiente.

A partir del año 2021 comenzamos con una evaluación de nuestra cadena de valor y seguimiento de esta en relación a este aspecto. La misma se realiza de manera anual y el objetivo inicial es conocer a nuestros proveedores, que ellos entiendan que nosotros cuidamos a nuestra cadena de suministro y armar una red que este alineada con nuestros intereses.

Continuando con los ODS #3 referente a Salud y Bienestar y en en alianza con la secretaria de salud el día 22/6/22 en alianza con la secretaria de salud armamos circuito médico para prevención y control de la salud a todos los que estuvieran interesados. Si bien fue para quienes estaban realizando tareas dentro del establecimiento también lo abrimos a los familiares acercando la salud al espacio de trabajo. En esta jornada las horas dedicadas a este chequeo médico fueron donadas por la empresa en post del bienestar de los colaboradores.

Se realizaron los siguientes estudios y consultas:

- Control de la Glucemia
- Test de HIV y sífilis
- Vacunas de gripe y COVID
- Donación de sangre
- Entrega de Anticonceptivos
- Control de agudeza visual y entrega de recetas para continuar el tratamiento.

Con una comunicación previa anunciando este programa, logramos que la convocatoria fuera sumamente exitosa. Como resultado de la actividad muchos pudieron identificar algunas cuestiones relacionadas con su salud para poder tratarlas y evitar dolencias mayores a futuro.

Este encuentro forma parte de la actividad que Bligraf realiza constantemente tanto en su política de Responsabilidad Social Empresaria como de mejora continua en la relación y las oportunidades de desarrollo y esparcimiento de su personal. BLIGRAF proporciona a sus empleados un ambiente de trabajo limpio, seguro y saludable, en donde todos los



empleados contribuirán a favorecer su salud y cumplirán con las prescripciones de protección laboral y de la salud.

Principio 3: Bligraf SA apoya la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

Bligraf S.A lleva adelante relaciones constantes y fluidas con el sindicato que nuclea a sus trabajadores en convenio del plástico, cumpliendo fielmente los aspectos legales que regulan esta relación. Así es como respeta la libre actividad de la representación gremial, garantizando en todos los casos el cumplimiento de los derechos del trabajador. El delegado gremial responde en su representatividad a lo establecido por la legislación vigente aplicable. Dejando constancia de ellos En todos los casos mantienen relación directa con los distintos responsables de sectores operativos y no operativos, coordinado ello con el área de Recursos Humanos, con reporte directo a la Gerencia General. Recursos Humanos mantienen reuniones periódicas con el sindicato, abarcando los distintos puntos de interés de cada una de las partes. En el último año fueron clave estas relaciones en función del contexto que estamos atravesando. El delegado gremial forma parte de nuestra comisión Mixta de Higiene, Salud ocupacional y Seguridad, en el que participa de manera activa y es parte de importante para la implementación de mejoras que aporta a la seguridad de nuestros empleados. En estas reuniones intercambiamos información acerca de los potenciales accidentes, observaciones marcadas en inspecciones o auditorias y mejoras sugeridas por los mismos empleados. Brindamos el espacio y la disponibilidad horaria para que nuestro delegado gremial pueda llevar a cabo su labor en la empresa.

Principio 4: Bligraf SA trabaja en la eliminación de toda forma de trabajo forzado o realizado bajo coacción.

Durante el año en comunicación se ha brindado Capacitación al personal en materia de seguridad e higiene, políticas y procedimientos en los siguientes aspectos:

✓Capacitación de inducción: Dirigido a todo el personal ingresante ya sea temporario o permanente. En esta capacitación se realiza una revisión general de los conceptos más



usados en la ISO9001, aspectos de seguridad e higiene, primeros auxilios, normas y políticas de la empresa entre otros aspectos.

✓Entrenamiento de Brigada de Emergencia: Se realiza una vez al año, haciendo una simulación y repasando los roles de uno de los integrantes de la brigada.

✓capacitación en código de conducta, para todos los empleados cada 6 meses con el fin de que todos conozcan, aprendan e interioricen del contenido de este.

✓Capacitación en nuestra política ambiental y de calidad, porque creemos que no solo tenemos que hacer sino también divulgarla y que todos sepan dónde está publicada en caso de consulta.

✓Comisión de seguridad e higiene, consta en una reunión en el que participan un grupo con diversos roles dentro de la compañía, entre ellos los roles de: Responsable de seguridad e higiene, delegado gremial, Recursos Humanos, Gerente de planta, encargado de mantenimiento, Analista de Calidad y Jefe de planta.

✓Capacitación en confidencialidad de la información, en donde se evalúan en base a casos que se nos pueden presentar cotidianamente y los podemos llevar a ver como insignificantes cuando pueden llegar a ser potenciales riesgos.

✓ Encuesta de clima, al igual que todos los años, durante el mes de octubre realizamos nuestra encuesta de clima anual, mediante una plataforma digital que nos brinda total seguridad y anonimato.

En 2022 los resultados alcanzaron un 50% de satisfacción. Sin dudas fue un año donde hubo que atravesar situaciones muy complejas y todavía nos queda mucho por seguir trabajando

✓Se completó el programa anual de capacitación, incluyendo los siguientes temas: actitudes inseguras y condiciones peligrosas, uso de elementos de protección personal, gestión de residuos, normas generales de seguridad –orden y limpieza, instructivo de entrega de equipos e instalaciones, riesgo eléctrico, emergencias, etc.

Además, consideramos que es esencial ser prudentes e informarnos ya sea nosotros en una primera instancia como a nuestros colaboradores sobre las medidas recomendadas por las organizaciones de salud pública. Es por ello que, el día 15/11 en Bligraf se llevaron a cabo capacitaciones en RCP, DEA, primeros auxilios y maniobra de Heimlich. El taller tuvo una duración de 1.30hs en donde



consto de una instancia teórica en la que se explican las diferentes maniobras de reanimación cardiopulmonar, y de una parte práctica en la que se aplica lo aprendido con muñecos simuladores.

La temática fue

1. Primeros pasos antes de hacer RCP. Reanimación cardiopulmonar (RCP) y maniobra de Heimlich, un método de primeros auxilios para desobstruir el conducto respiratorio.
2. RCP con prueba de muñecos en donde todos los participantes hicieron la practica
3. Posición de recuperación
4. maniobra de Heimlich
5. Aprendimos sobre el manejo ante una convulsión y la importancia de la rápida acción ante estos casos
6. Tuvimos la demostración de cómo es el uso del desfibrilador (DEA), donde se utilizó en distintas situaciones
7. Como atender a un bebe en caso de ahogo por objeto y RCP con muñeco en tamaño real.

Quien lo dicto fue: Marcelo Perreyra Instructor Matriculado y Paramédico. Se realizo en alianza con la Secretaria de Salud de la Municipalidad de Escobar
59 personas participaron de la capacitación y todas recibieron su certificado emitido por ACES internacional

Bligraf es miembro de la unión industrial de Escobar, espacio en el cual se comparten y fomentan todas nuestras actividades con el fin de expandir y promover nuestro modelo a otras industrias de la comunidad.

Principio 5: Bligraf SA se compromete a erradicar el trabajo infantil

En Bligraf sostenemos que quizás lo más importante, además de brindar un servicio integral de excelencia, sea que una empresa de éxito proporcione trabajo decente,



produzca bienes o servicios de calidad que mejoran vidas, es una contribución importante al desarrollo sostenible, incluidos los derechos humanos.

El trabajo infantil priva a los niños de su infancia y de su dignidad. Se les priva de una educación y pueden llegar a ser separados de sus familias. Los niños que no completan el ciclo de educación primaria tienen más probabilidades de permanecer analfabetos durante toda su vida y no llegar a adquirir nunca los conocimientos necesarios para conseguir un empleo y contribuir al desarrollo de la economía moderna. Consecuentemente, el trabajo infantil genera trabajadores sin formación, no calificados y pone en peligro el desarrollo de los conocimientos de la mano de obra.

Durante el año 2022, evaluamos a nuestros proveedores en función de que si cumplen con esta normativa. La misma fue positiva y no contamos con ningún proveedor que incumpla las leyes nacionales. Esta iniciativa que comenzó en el año 2021, se replica año a año con el fin de estar permanente en conocimiento de la situación en la que se encuentran nuestros proveedores.

En nuestro código de conducta se manifiesta a través de capacitación a nuestro personal para que la conozcan e incluimos un espacio de denuncias anónimas. “Respetar la edad mínima para trabajar establecida por las normas vigentes. Una denuncia comprobada de trabajo forzado o infantil en el proceso productivo de nuestros proveedores es motivo y causa suficiente para romper la relación comercial por parte de BLIGRAF SA”

Principio 6: Bligraf SA apoya la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación

“Ser mejores personas como individuos y como equipo a través de la educación y la capacitación constante “

Basándonos en la creencia de que la educación es una parte indispensable del desarrollo de nuestra comunidad, y brinda una mayor equidad en el empleo y ocupación, armamos esta misión en la que nos apoyamos durante este año. Alineado con el ODS#4 que nos sirve de guía para mejorar la calidad de vida de las personas. A partir de esta afirmación desglosamos otras características que queremos que tuviera el programa, como ser:

- Que sea inclusivo, abierto a la comunidad



- Proceso de Selección por competencias,
- Instalación de cambio cultural.

Generando un compromiso con el desarrollo de una cultura de aprendizaje continúa. Inspirados bajo esta misión, es que abrimos el programa “Entrenamiento para el Trabajo” un programa abierto a la comunidad en el que motivamos a quienes ejercen actividades tanto dentro de Bligraf S.A como quienes nos rodean se contagien de nuestra esencia corporativa tomando la educación de calidad como uno de los principios que nos inspiran a trabajar constantemente en la mejora continua.

ENTRENAMIENTO PARA EL TRABAJO

Este Programa permite a las empresas entrenar aprendices en un puesto de trabajo a través de un proceso de aprendizaje práctico, compartiendo el costo de la formación con el Ministerio de Trabajo.

Para acceder al Programa, las empresas tienen que incorporar en sus propuestas formativas a trabajadores/as desocupados/as mayores de 18 años pertenecientes a distintos programas nacionales.

Durante el desarrollo del proceso formativo no se establece una relación laboral entre la empresa y los trabajadores, sino un acuerdo de entrenamiento. Luego, si la empresa decide incorporar a estos aprendices ya entrenados, obtiene un beneficio económico por su contratación.

En el 2022 ingresaron 11 jóvenes con entusiasmo por vivir una experiencia laboral que les deje herramientas para el futuro. Nuestro equipo de supervisión tiene el ejercicio de la formación y capacitación a jóvenes ya como parte de sus tareas diarias. La continuidad que tiene el apoyo a este programa hace que hoy sea parte de las tareas de quienes están liderando equipos de trabajos operativos y de gestión.

ALIANZAS CON LA OFICINA DE EMPLEO DE ESCOBAR



En agosto, en el marco del taller a distancia “Búsqueda de empleo Activa”, Cecilia Zino, responsable de Recursos Humanos de Bligraf, dio una charla abierta a los jóvenes de nuestra comunidad acerca de la búsqueda de empleo.

Organizado por la Oficina de empleo de Escobar, el fin de este programa es otorgarles a los jóvenes locales, una serie de capacitaciones virtuales destinadas a brindar herramientas que permitan que la búsqueda de empleo sea más efectiva.

Sabemos que es muy importante para abolir las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación, otorgar a los jóvenes y a toda la comunidad las herramientas necesarias para poder lograr una inserción laboral de calidad, justa y adecuada para su bienestar y desarrollo. En conjunto con prácticas que fomenten la importancia de la educación y el empleo, desde Bligraf S.A., entendemos que apostar por la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo abre nuevas oportunidades de negocio y facilita la mejor gestión de riesgos, así como puede incrementar la productividad, actuar como una fuente de innovación o mejorar la satisfacción de clientes y socios y crear lazos estables dentro de la comunidad.

Como todos los años realizamos actividades porque en Bligraf entendemos la diversidad cultural como un eje dinámico y esencial en la construcción y la identidad de una sociedad; del cual la comunidad se nutre en pos de la superación común. Por ello creemos en incentivar la diversidad por medio de puestas en común y actividades que refuerzan los lazos de nuestros equipos y por ende de la comunidad en su totalidad.

La temática abordada fue la siguiente:

- Acoso y bullying laboral
- Establecer estrategias de acción y prevención
- Problematicación y conceptualización
- Diferentes experiencias compartidas





Continuamos con nuestro monitoreo y medición de nuestros indicadores de diversidad de género.

Nuestra población mantiene el mayor porcentaje de mujeres tanto en posición operativas como estratégicas para la administración, gestión y toma de decisiones de la organización.

Este año alcanzamos el 57% de mujeres.

Principio 7, 8 y 9: Bligraf SA mantiene un enfoque preventivo favoreciendo el medio ambiente, fomenta las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental y trabaja en pos de desarrollar y difundir tecnologías respetuosas del medio ambiente.

Seguimos sumando indicadores de manejo de residuos sólidos urbanos generados en la planta.



Estos son:

MOLINO PARA RECICLAJE

La empresa sumó a sus procesos un molino que permite el reciclado y la reutilización de parte de los materiales utilizados en sus procesos, como PET-PVC-PAI, entre otros. Este molino procesa actualmente alrededor de 5 mil kilogramos mensuales de material de descarte, con el funcionamiento de cuchillas que en apenas 10 minutos lo transforma en pequeñas piezas listas para su nueva disposición. Su uso permitió por ejemplo reducir al 90 por ciento la cantidad de bolsones con material que se movilizaba para su reciclado, en un camino que contempla su reutilización en los procesos productivos de la empresa. Incluso, de esta forma se garantiza una calidad de la materia prima similar a la original, ya que se elimina toda posible contaminación con otros materiales. Con este círculo virtuoso se logra un producto final de mejor calidad ambiental con el beneficio adicional de la disminución en la huella de carbón de todo el proceso, ya que, por ejemplo, se redujo a menos de la tercera parte la necesidad del movimiento en camiones de los productos desde la fábrica hacia los proveedores de la materia prima. La decisión empresarial de incorporar este molino a su proceso productivo, se alinea con las políticas del PNUD, que por ejemplo contempla que “la inversión en infraestructura y la innovación son motores fundamentales del crecimiento y el desarrollo económico; Los avances tecnológicos también son esenciales para encontrar soluciones permanentes a los desafíos económicos y ambientales” y que “para lograr crecimiento económico y desarrollo sostenible, es urgente reducir la huella ecológica mediante un cambio en los métodos de producción y consumo de bienes y recursos. Incluir patrones sostenibles de consumo de materia prima, para crear cadenas de producción y suministro más eficientes”.

HUERTA Y COMPOST

Uno de nuestros proyectos para este año fue la creación de una huerta orgánica con el fin de suministrar comida nutritiva en nuestra comunidad. Nuestro fin es trabajar en “Hambre cero” trabajando en el tema de la Alimentación de los Niños. Para así fortalecer



la producción regional de cultivos locales y semillas nativas de uso masivo, potenciando el trabajo en la revalorización de especies locales.

Acompañamos esta actividad interna con una charla sobre Huertas, y autogestión de Cultivos por parte del programa de Escobar Sostenible de la Municipalidad de Escobar. La Charla tuvo como fin fomentar el programa interno que comienza desde Escobar Sostenible, como se fue desarrollando y ampliando en los distintos lugares del distrito. Como acercarse a retirar Semillas en las UGC y a la Huerta Agroecologica del partido. Promovieron los distintos programas y cursos que tiene el municipio acerca de lo mismo y la temática de la charla incluyo

- Que es lo que se composta y que no.
- Como se puede armar una huerta en espacios amplios y otros reducidos, o en los que no se cuenta con césped.
- Como preparar la tierra y pasos previos
- Cultivos de temporada y combinación de los mismos para un mejor rendimiento
- Control de plagas e insecticidas naturales
- Cultivo de polinizadores (plantas y cultivos que atraen a insectos polinizadores)

Entregaron Composteras plásticas, Semillas, Composteras de mesa, plantines de temporada, tierra fértil. Además nosotros también sumamos Composteras y maceteros hechos con pallets reciclados que fueron sorteados entre todos los participantes de la charla.

El componente educativo y de capacitación resulta relevante para la formación y capacitación de familias, entidades y organizaciones de la comunidad para la promoción de saberes y hábitos.

Es en este ámbito donde Bligraf S.A quiere incluirse para cumplir con un objetivo de desarrollo sostenible en el que la comunidad y las futuras generaciones puedan tener acceso a alimentos de calidad que le estarán brindando un mayor desarrollo cognitivo para un futuro más próspero de la comunidad.



Si bien nuestro proyecto se encuentra por el momento paralizado debido al contexto de pandemia mundial, para contribuir a esta causa y fomentar el cuidado del medioambiente a través de la reducción de residuos hemos también iniciado una campaña de compostaje de residuos orgánicos con nuestros colaboradores y empleados dentro de la fábrica, teniendo en cuenta que, en una bolsa de basura convencional se obtiene un 50% de materia orgánica.

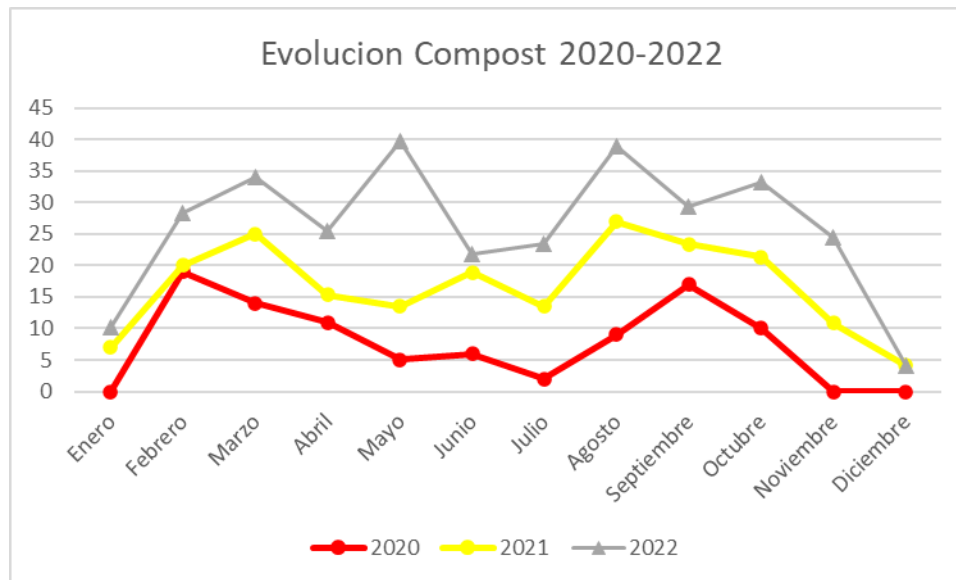
Mediante el compostaje, estos residuos se convierten en humus, el cual facilita el desarrollo de plantas y cultivos, y con 100 kg de residuo orgánico es posible obtener 30kg de abono natural y, mediante un proceso natural de la descomposición, reduciendo la huella de carbono, mediante este proceso.

Cuando las fábricas crean compost, utilizan maquinas dependientes del petróleo, tanto en el proceso de producción, embalaje y transporte, contribuyen a reducir el impacto que generan los procesos productivos del cual formamos parte.

Entregamos 13 composteras realizadas con materiales en desuso. Puntualmente pallets que no están en condiciones de usarse para el traslado de mercadería. Los destinatarios fueron en su mayoría los empleados.

En el 2022 pudimos superar la cantidad de residuos solidos urbanos provenientes de residuos compostables en casi un 10% en relación con el año anterior. Si bien no tenemos metas a alcanzar en este sentido, nos parece más interesante que año a año este valor se incremente gracias a los espacios que dedicamos para la comunicación sobre la importancia de la clasificación de residuos en origen.





En relación a los productos orgánicos recolectados de la huerta, en el 2022 mantuvimos el mismo numero que el año anterior. Fueron 16kg los recolectados con el destino final de que llegue a la mesa de los colaboradores. La forma de distribuirlos están relacionado con quien están comprometidos con el modelo de generación de espacios sustentables para obtener beneficios desde una alimentación saludable hasta una disminución de los residuos solidos urbanos.

DONACION GARRAHAN

Reforzando el compromiso de años anteriores con la Fundación Garrahan y su programa de reciclado de tapitas de plástico, este año se donaron 43.5 kg de tapitas en 1 año, con las tapitas de bebidas que se consumen en el comedor de la planta, adicional a la participación activa de los colaboradores quienes encuentran un espacio de confianza para llevar sus tapitas y que lleguen a destino.

Asimismo, por parte de la iniciativa de un colaborador, se detectó un residuo en la producción de tapa-bobinas que permitió aportar el material que fue donado a la fundación (junto con las tapitas).

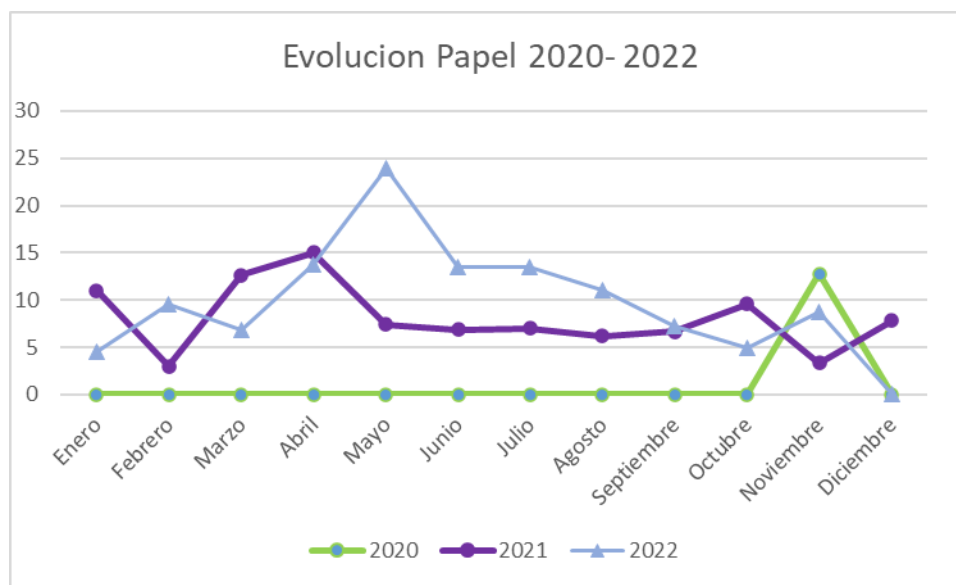
Este grato dato demuestra que la consciencia socio-ambiental impulsada desde la organización hacia la comunidad (familias de colaboradores) y la fundación tuvo un impacto positivo, en donde se ha podido generar una cultura y un ambiente de

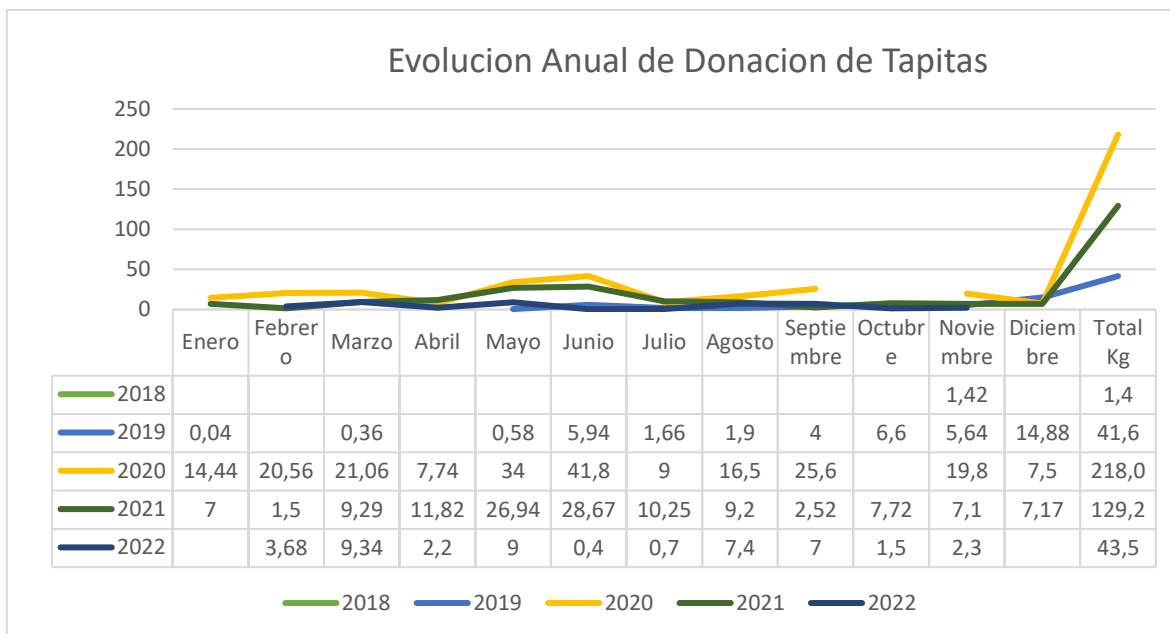
compromiso por todos los miembros de la empresa con el reciclado y la salud de las futuras generaciones.

Esta iniciativa comenzó en el año 2018 y en total logramos recuperar casi 500Kilos de plástico del mercado y lograr un segundo uso a través de la Fundación Garrahan.

También realizamos la donación de papel para su reciclado. Si bien, tratamos mediante la digitalización de distintos procesos utilizar la menor cantidad de papel posible, es parte de nuestra cultura y de los valores que decidimos adoptar que, nuestra colaboración con el medio ambiente y la comunidad sea efectivamente llevada a cabo, realizando en este caso la donación de papel para su reciclado y contribuir a la causa llevada a cabo por la fundación Garrahan.

Nuestras intenciones son continuar fomentando esta cultura y, en 2022, logramos disminuir el uso del papel.





DONACION FUNDACION UN TECHO PARA MI PAIS

En el 2022 hemos firmado un acuerdo de colaboración con la fundación Techo . Esta fundación trabaja en los asentamientos populares afrontando el problema de vivienda de los barrios que se encuentran dentro de la municipalidad de Escobar.

Bligraf dona un porcentaje de su facturación para la construcción de casas en pos de lograr una sociedad más justa y ecuánime porque entendemos que tener una vivienda digna es un factor que imprime un cambio radical en las oportunidades y el potencial de los individuos.

Con nuestra donación también ayudamos a que la fundación mejore las condiciones de habitad de los pobladores de los asentamientos populares como soluciones de agua y espacios de recreación.



Principio 10: Bligraf S.A. se compromete a trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Entre los valores difundidos al personal dentro del código de conducta mantenemos este principio como comportamiento esperable de cada uno de nuestros integrantes. Hacemos evaluaciones de potenciales situaciones para poner a prueba conductas habituales que puedan poner en riesgo el principio al cual aplicamos. Tenemos un espacio para denuncias anónimas como espacio de denuncia ante cualquier sospecha para luego someterlo a investigación.

BLIGRAF realiza sus negocios con honestidad, integridad y ética. Ninguno de sus empleados puede utilizar los contactos comerciales de la empresa para beneficio propio, ajeno o en perjuicio de la misma. Esto significa, especialmente, que ninguno de sus empleados conceda o acepte ventajas privadas no permitidas en las relaciones comerciales (por ejemplo, dinero, valores materiales, servicios) que puedan influir en una decisión objetiva. Además, todos sus empleados se deberán informar bajo su propia iniciativa y responsabilidad sobre las normas internas, antes de dar o recibir obsequios, invitaciones y agasajos de cualquier índole.

Cada uno de nuestros empleados está obligado a buscar ayuda o asesoramiento cuando existan indicios o dudas legales respecto a la existencia de corrupción o de un delito económico. La ayuda o asesoramiento será ofrecido por los jefes de sección o miembros del directorio.

Es en sintonía con este precepto, es importante recalcar que desde Bligraf SA, apoyamos y compartimos los esfuerzos nacionales e internacionales para evitar alterar o influir en la libre competencia mediante corrupción y rechaza cualquier comportamiento corrupto y que pueda perjudicar a la empresa, como lo establecido en el Convenio de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) sobre la Lucha contra la Corrupción de los Funcionarios públicos extranjeros en las Transacciones Comerciales Internacionales, de 1997.

El Directorio comunica la política de Ética a clientes y proveedores.

